

หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

RAM6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (1-1-0)
(Knowledge and Morality for Graduate studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

หมวดวิชาบังคับแกน

**LOG6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์กรทางโลจิสติกส์และ 3 (3-0-6)
(LOG6100) โซ่อุปทาน
(Economic for Logistics and Supply Chain
Management)

วิธีการบูรณาการแนวความคิดทางการจัดการงานองค์กร ได้แก่ การวางแผน การจัดรูปร่าง การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยการและการควบคุม หลักและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการตัดสินใจ แนวคิดของพฤติกรรมองค์กร ค่านิยม ทัศนคติ โครงสร้างองค์กร การออกแบบงาน วัฒนธรรมองค์กร การเปลี่ยนแปลงองค์กรและการจัดการ และศึกษาหลักพื้นฐานทางการจัดการ และผลกระทบของรูปแบบภาวะผู้นำ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการประกอบการขององค์กรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ต้องมีการแข่งขันในระดับโลก และการประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

Methods for integrating organizational management concepts such as planning, organizing work, and human resource management. Administration and

product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan in logistics and supply chain which creativity and marketing technology.

***LOG6015 การจัดการการดำเนินงานทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
(Operations Management for Logistics and Supply Chain)

ศึกษาบทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจระดับประเทศ นานาประเทศและภาครัฐบาล คุณลักษณะของกิจกรรมโลจิสติกส์ และความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในโซ่อุปทานกับหน่วยงานภายนอก ศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ การขนถ่ายลำเลียงในส่วนของวัตถุดิบที่นำมาผลิต การกระจายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า การขนถ่ายลำเลียงวัตถุดิบและสินค้าภายใน กระบวนการสั่งซื้อและการไหลของสารสนเทศ การบรรจุภัณฑ์ บทบาทของการขนส่งที่มีต่อโลจิสติกส์และการควบคุมการปฏิบัติทางด้านโลจิสติกส์ กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงผลดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และความได้เปรียบทางการแข่งขัน เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

A study of the roles of logistics process in national and multi-national businesses and government activity; the characteristics of logistics elements and their interrelationships within the supply chain and third-party logistics service providers. Major topics include the logistics system, inbound/outbound logistics, customer service, inventory management, warehousing, material handling, order processing and information flow, packaging, the role of transportation in logistics and controlling logistics implementation. To develop criteria and standards to achieve improved business performance to gain competitive advantage and customer satisfaction in the marketplace; the development of analytical and problem-solving skills necessary to develop and analyze solutions for a variety of logical problems.

****LOG6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
(LOG7104) (Research business for Logistics and Supply Chain)

ศึกษากรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประกอบด้วย การกำหนดปัญหา การวางแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประเมินผลข้อมูล การรายงานผลการวิจัย ช่วยให้ผู้บริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานตระหนักถึงการเก็บรวบรวมสารสนเทศอย่างมีระบบ ด้วยการระบุสารสนเทศที่จำเป็นต้องใช้ การเลือกแหล่งข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือและตัวแบบทางสถิติวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยปรับปรุงการตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุมด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

This course provides a rigorous experience in conceptual framework and logistics and supply chain management research methodology for logistics and supply chain managers in decision-making. Techniques of problem formulation, research plan, data collection, methods of analyzing and evaluating data, and presenting the results are covered. The course should help logistics and supply chain managers recognize the role of systematic information gathering and how to define information needs, evaluation of alternative sources of information and application of tools and statistical models to improve logistics and supply chain decisions, planning, and controlling.

****LOG6017 การบัญชีสำหรับการบริหารทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
(LOG6011) (Executive Accounting for Logistics and Supply Chain)

ศึกษากระบวนการทางการบัญชี การวิเคราะห์ผลกระทบของรายการค้า งบการเงินประเภทต่างๆ การวิเคราะห์งบการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในฐานะนักบริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สำหรับการวางแผนทางธุรกิจ การตัดสินใจดำเนินงาน และการควบคุม

A study of the accounting cycle and analyzing business transactions, financial statements and financial statements analysis, cost concepts. It is designed to provide for the prospective logistics and supply chain manager how to use accounting information for business planning, decision making and controlling.

****LOG7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
(LOG7105) (Logistics and Supply Chain Strategic Management)

ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ เน้นการกำหนดกลยุทธ์ นำไปปฏิบัติ ประเมินผล และควบคุมกิจการระดับประเทศและระดับโลก การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่งขั้นโซ่คุณค่าของธุรกิจและอุตสาหกรรม ภาวะผู้นำ การกำหนดเป้าหมาย โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาสำหรับผู้บริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Integrative strategic management focusing on strategy formulation, implementation, evaluation and control in domestic and global settings. Industry and competitors analysis, industry and firm value chain, leadership, goal setting, organizational structure and culture, using the case study approach for logistics and supply chain manager.

หมวดวิชาเลือก

****LOG7011 การจัดการการขนส่ง**

3 (3-0-6)

(LOG6212) (Transportation Management)

ศึกษาบทบาทของการขนส่งที่มีต่อเศรษฐกิจ องค์ประกอบของระบบการขนส่ง รูปแบบการขนส่ง และประเภทของผู้ประกอบการขนส่ง การขนส่งมวลชน ข้อพิจารณาทางเศรษฐกิจและ การบริการของรูปแบบการขนส่งแบบต่าง ๆ การเลือกผู้ประกอบการขนส่ง การเลือกเส้นทางและตารางการขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้ในการขนส่ง การเลือกเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการขนส่ง จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการขนส่งให้เหมาะกับการใช้งาน การพิจารณาความเหมาะสมระหว่าง ต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนสินค้าคงคลัง กระบวนการเจรจาต่อรองอัตราค่าระวางการขนส่งและ ค่าบริการอื่น ติดตามอัตราค่าระวางการขนส่งสินค้า กระบวนการร้องเรียนเมื่อเกิดความเสียหายและการควบคุมการปฏิบัติงานด้านการขนส่ง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตมา พัฒนาระบบฐานข้อมูลภายในหน้าที่โลจิสติกส์ และบทบาทของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ตามสัญญา

Major topics covered in this course are the roles of transportation in the economy, components of the transportation system, various modes of transportation and types of carriers, mass transportation, economic and service characteristics of different modes of transportation, carrier selection, transportation routes and scheduling selection, time planning, and material handling for transportation; preparation and checking of shipping documents, their purpose and use, consideration of the trade-off between transportation and inventory cost, the process for rate negotiation; follow-up of freight rate, compliance requirements, and controlling transportation operations. Application of IT tools and the Internet within a logistics functional setting, including the emerging role of third-party logistics service providers.

(LOG6213) (Warehouse and Distribution Management)

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของคลังสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของคลังสินค้าที่มีต่อกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางผัง และการออกแบบภายใน การจัดการคลังสินค้า ประกอบด้วย การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง ระบบการเก็บรักษา การรับคำสั่งซื้อ การส่งของ วิเคราะห์ความเหมาะสมระหว่างระดับสินค้าคงคลังกับการเลือกใช้วิธีการขนส่งและการบริการลูกค้า การเลือกเส้นทางและจัดตารางเวลาการขนส่งด้วยการพิจารณาสินค้าคงคลัง การออกแบบเครือข่ายการกระจายสินค้า การคัดเลือกผู้ประกอบการขนถ่ายสินค้า การขนส่งผ่านขนานขาลา การขนส่งสินค้าขากลับ ระบบถ่ายโอนสารสนเทศ การใช้อุปกรณ์ ขนถ่ายและลำเลียงวัสดุ/สินค้า ระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูล การใช้รหัสแท่ง ระบบความปลอดภัย การบรรจุภัณฑ์ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุประสิทธิภาพสูงสุดทางด้านต้นทุนและการบริการลูกค้า การศึกษารวมถึงการจัดการศูนย์กระจายสินค้าด้วย

This course is designed to familiarize the student with the roles and significance of the warehousing function in the economy and its relationship in the logistics and supply chain process. Details are provided on types of warehouses, location selection, warehouse layout and internal design, warehousing operations, such as demand forecasting, inventory management, storage systems, order-picking, shipping, the trade-off between inventory levels and mode of transportation used and customer service, routing and scheduling with inventory considerations, distribution networks design carrier selection, cross-docking, backhauling, information transfer, materials handling equipment, software, bar-coding, security system, packaging, and warehouse performance evaluation in order to achieve maximum effectiveness in customer service and cost. This course also covers distribution center management.

****LOG7013 ระบบสารสนเทศโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**

3 (3-0-6)

(LOG7214) (Logistics and Supply Chain information Systems)

ศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบซอฟต์แวร์จัดการข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระบบการจัดการขององค์กร (ERP) ระบบการบริหารจัดการด้านการกระจายสินค้า (DIMS) ระบบ Routing Software ระบบการจัดการโซ่อุปทาน (SCS) ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ระบบรหัสแท่ง ระบบอุปกรณ์ตรวจสอบและติดตามสินค้าด้วยคลื่นความถี่วิทยุแบบไร้สาย (RFID) และระบบการบริหารคลังสินค้า (WMS) เน้นโครงสร้างและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของการไหลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทั้งระบบ การแบ่งปันข้อมูล ณ จุดขายร่วมกับธุรกิจทั้งหมดในโซ่อุปทาน การสร้างระบบการจัดการทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขึ้นมาใช้เอง

A study of the roles of information and communications technology in logistics and supply chain management. Software packages used in the design of logistics and distribution networks, Enterprise Resource Planning (ERP), Distribution Information Management System (DIMS), Routing Software, Supply Chain Suits (SCS), Electronics Data Interchange (EDI), Web-base data interchange, Bar-coding systems, Radio Frequency Identification (RFID), and Warehouse Management System (WMS). Emphasis is on information technology structure and all supply chain participants share a common portal view linked to a single shared database. Hands-on learning experience with commercial portals and applications.

****LOG7014 การจัดการการนำเข้าและส่งออก**

3 (3-0-6)

(LOG7328) (Management of Import and Export)

ศึกษารูปแบบและโครงสร้างของการดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก การทำข้อตกลงหรือสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ การจัดเตรียมเอกสารการนำเข้าและส่งออก วิธีการนำเข้าและส่งออก เงื่อนไขทางด้านราคาและการส่งมอบสินค้า รวมถึงการชำระเงินค่าสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ

Study of forms and structures of the import and export, international trade agreements, preparation of import and export documents, import and export procedures, price and delivery conditions, including international payment.

LOG7097 การสอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

(Comprehensive Examination)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ข ที่ผ่านการศึกษารายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ต้องสอบประมวลความรู้ ซึ่งอาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework according to the curriculum.

หมายเหตุ * กระบวนวิชาใหม่

** กระบวนวิชาปรับปรุง