#### หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

### RAM6001 ความรู้คุ่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

1 (1-1-0)

(Knowledge and Morality for Graduate studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการ ดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความชื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำ ในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความ ถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มี มนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

#### หมวดวิชาบังคับแกน

\*\*LOG6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การทางโลจิสติกส์และ

3 (3-0-6)

(LOG6100) โซ่อุปทาน

(Economic for Logistics and Supply Chain

Management)

วิธีการบูรณาการแนวความคิดทางการจัดการงานองค์การ ได้แก่ การวางแผน การจัดรูปงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การอำนวยงานและการควบคุม หลักและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการ ตัดสินใจ แนวคิดของพฤติกรรมองค์การ ค่านิยม ทัศนคติ โครงสร้างองค์การ การออกแบบงาน วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงองค์การและการจัดการ และศึกษาหลักพื้นฐานทางการจัดการ และ ผลกระทบของรูปแบบภาวะผู้นำ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อการ ประกอบการขององค์กรในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ต้องมีการแข่งขันในระดับโลก และการ ประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์การด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

Methods for integrating organizational management concepts such as planning, organizing work, and human resource management. Administration and

control principles and basic theory of decision making. Concepts of organizational behavior, values, attitudes, organizational structure, work design, organizational culture. Organization and management changes and study the basic principles of management and the impact of leadership styles Human resource management policies and practices that affect organizational operations in a globally competitive work environment and their application in logistics and supply chain management.

\*\*LOG6012 การจัดการการเงินสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG6013) (Economic for Logistics and Supply Chain Management)

ศึกษาทฤษฎี นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน แหล่ง เงินทุน การลงทุน งบลงทุน และโครงสร้างเงินทุน วิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ ต้นทุน ของเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน นโยบายเงินปันผล การเงินระหว่างประเทศ การศึกษาเพื่อให้ผู้ ประกอบอาชีพทางโลจิสติกส์เข้าใจภาษาทางการเงิน นำความรู้ไปพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุงผล ประกอบการด้านการเงินของธุรกิจในโช่อุปทาน

Theory, policy and practice in financial management; financial analysis, sources of funds, investing, capital budgeting and structure, risk analysis, valuation, cost of capital, and working capital management, dividend policy, and international finance. This course provides logistics professionals an in-depth understanding of technical terms. This course allows participants to develop supply chain business solutions to improve the company's financial performance.

\*\*LOG6013 การจัดการการตลาดสำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG6102) (Marketing Management for Logistics and Supply Chain)

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการ ตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้าและคุณค่า ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนา กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดทางด้านโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and

product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan in logistics and supply chain which creativity and marketing technology.

# \*LOG6015 การจัดการการดำเนินงานทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (Operations Management for Logistics and Supply Chain)

ศึกษาบทบาทของกระบวนการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจระดับประเทศ นานาประเทศและ ภาครัฐบาล คุณลักษณะของกิจกรรมโลจิสติกส์ และความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในโซ่อุปทานกับ หน่วยงานภายนอก ศึกษาระบบโลจิสติกส์ การขนถ่ายลำเลียงในส่วนของวัตถุดิบที่นำมาผลิต การกระจาย สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้า การบริการลูกค้า การจัดการสินค้าคงคลัง การคลังสินค้า การขนถ่าย ลำเลียงวัตถุดิบและสินค้าภายใน กระบวนการสั่งซื้อและการไหลของสารสนเทศ การบรรจุภัณฑ์ บทบาท ของการขนส่งที่มีต่อโลจิสติกส์และการควบคุมการปฏิบัติทางด้านโลจิสติกส์ กำหนดหลักเกณฑ์และ มาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงผลดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความ พึงพอใจให้แก่ลูกค้า และความได้เปรียบทางการแข่งขัน เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และ การแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

A study of the roles of logistics process in national and multi-national businesses and government activity; the characteristics of logistics elements and their interrelationships within the supply chain and third-party logistics service providers. Major topics include the logistics system, inbound/outbound logistics, customer service, inventory management, warehousing, material handling, order processing and information flow, packaging, the role of transportation in logistics and controlling logistics implementation. To develop criteria and standards to achieve improved business performance to gain competitive advantage and customer satisfaction in the marketplace; the development of analytical and problem- solving skills necessary to develop and analyze solutions for a variety of logical problems.

# \*\*LOG6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG7104) (Research business for Logistics and Supply Chain)

ศึกษากรอบแนวคิดและวิธีการดำเนินการวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประกอบด้วย การกำหนดปัญหา การวางแผนการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการประเมินผลข้อมูล การรายงานผลการวิจัย ช่วยให้ผู้บริหารด้านโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานตระหนักถึงการเก็บรวบรวมสารสนเทศอย่างมีระบบ ด้วยการระบุสารสนเทศที่จำเป็นต้องใช้ การเลือกแหล่งข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือและตัวแบบทางสถิติวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยปรับปรุง การตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุมด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน

This course provides a rigorous experience in conceptual framework and logistics and supply chain management research methodology for logistics and supply chain managers in decision-making. Techniques of problem formulation, research plan, data collection, methods of analyzing and evaluating data, and presenting the results are covered. The course should help logistics and supply chain managers recognize the role of systematic information gathering and how to define information needs, evaluation of alternative sources of information and application of tools and statistical models to improve logistics and supply chain decisions, planning, and controlling.

### \*\*LOG6017 การบัญชีสำหรับการบริหารทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG6011) (Executive Accounting for Logistics and Supply Chain)

ศึกษากระบวนการทางการบัญชี การวิเคราะห์ผลกระทบของรายการค้า งบการเงินประเภท ต่างๆ การวิเคราะห์งบการเงิน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน การนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในฐานะนักบริหาร ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน สำหรับการวางแผนทางธุรกิจ การตัดสินใจดำเนินงาน และการควบคุม

A study of the accounting cycle and analyzing business transactions, financial statements and financial statements analysis, cost concepts. It is designed to provide for the prospective logistics and supply chain manager how to use accounting information for business planning, decision making and controlling.

# \*\*LOG7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG7105) (Logistics and Supply Chain Strategic Management)

ศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการ เน้นการกำหนดกลยุทธ์ นำไปปฏิบัติ ประเมินผล และควบคุมกิจการระดับประเทศและระดับโลก การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและคู่แข่งขันโซ่คุณค่าของ ธุรกิจและอุตสาหกรรม ภาวะผู้นำ การกำหนดเป้าหมาย โครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร โดยใช้ กรณีศึกษาสำหรับผู้บริหารด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Integrative strategic management focusing on strategy formulation, implementation, evaluation and control in domestic and global settings. Industry and competitors analysis, industry and firm value chain, leadership, goal setting, organizational structure and culture, using the case study approach for logistics and supply chain manager.

#### หมวดวิชาเลือก

#### \*\*LOG7011 การจัดการการขนส่ง

3 (3-0-6)

#### (LOG6212) (Transportation Management)

ศึกษาบทบาทของการขนส่งที่มีต่อเศรษฐกิจ องค์ประกอบของระบบการขนส่ง รูปแบบ การขนส่ง และประเภทของผู้ประกอบการขนส่ง การขนส่งมวลชน ข้อพิจารณาทางเศรษฐกิจและ การ บริการของรูปแบบการขนส่งแบบต่าง ๆ การเลือกผู้ประกอบการขนส่ง การเลือกเส้นทางและตารางการ ขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้ในการขนส่ง การเลือกเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการขนส่ง จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการขนส่งให้เหมาะกับการใช้งาน การพิจารณาความเหมาะสมระหว่าง ต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนสินค้าคงคลัง กระบวนการเจรจาต่อรองอัตราค่าระวางการขนส่งและ ค่าบริการอื่น ติดตามอัตราค่าระวางการขนส่งสินค้า กระบวนการร้องเรียนเมื่อเกิดความเสียหายและ การควบคุมการปฏิบัติงานด้านการขนส่ง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเตอร์เน็ตมา พัฒนาระบบฐานข้อมูลภายในหน้าที่โลจิสติกส์ และบทบาทของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ตามสัญญา

Major topics covered in this course are the roles of transportation in the economy, components of the transportation system, various modes of transportation and types of carriers, mass transportation, economic and service characteristics of different modes of transportation, carrier selection, transportation routes and scheduling selection, time planning, and material handling for transportation; preparation and checking of shipping documents, their purpose and use, consideration of the trade-off between transportation and inventory cost, the process for rate negotiation; follow-up of freight rate, compliance requirements, and controlling transportation operations. Application of IT tools and the Internet within a logistics functional setting, including the emerging role of third-party logistics service providers.

#### (LOG6213) (Warehouse and Distribution Management)

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของคลังสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ของคลังสินค้าที่มี ต่อกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การวางผัง และ การออกแบบภายใน การจัดการคลังสินค้า ประกอบด้วย การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง ระบบการเก็บรักษา การรับคำสั่งชื้อ การส่งของ วิเคราะห์ความเหมาะสม ระหว่างระดับสินค้าคงคลังกับการเลือกใช้วิธีการขนส่งและการบริการลูกค้า การเลือกเส้นทางและจัด ตารางเวลาการขนส่งด้วยการพิจารณาสินค้าคงคลัง การออกแบบเครือข่ายการกระจายสินค้า การคัดเลือกผู้ประกอบการขนถ่ายสินค้า การขนส่งผ่านชานชาลา การขนส่งสินค้าขากลับ ระบบถ่าย โอนสารสนเทศ การใช้อุปกรณ์ ขนถ่ายและลำเลียงวัสดุ/สินค้า ระบบซอฟแวร์จัดการข้อมูล การใช้รหัส แท่ง ระบบความปลอดภัย การบรรจุภัณฑ์ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุประสิทธิผล สูงสุดทางด้านต้นทุนและการบริการลูกค้า การศึกษารวมถึงการจัดการตูนย์กระจายสินค้าด้วย

This course is designed to familiarize the student with the roles and significance of the warehousing function in the economy and its relationship in the logistics and supply chain process. Details are provided on types of warehouses, location selection, warehouse layout and internal design, warehousing operations, such as demand forecasting, inventory management, storage systems, order-picking, shipping, the trade-off between inventory levels and mode of transportation used and customer service, routing and scheduling with inventory considerations, distribution networks design carrier selection, cross-docking, backhauling, information transfer, materials handling equipment, software, bar-coding, security system, packaging, and warehouse performance evaluation in order to achieve maximum effectiveness in customer service and cost. This course also covers distribution center management.

#### (LOG7214) (Logistics and Supply Chain information Systems)

ศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีต่อระบบการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน ระบบซอฟแวร์จัดการข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า ได้แก่ ซอฟแวร์ระบบการจัดการขององค์กร (ERP) ระบบการบริหารจัดการด้านการกระจายสินค้า (DIMS) ระบบ Routing Software ระบบการจัดการโซ่อุปทาน (SCS) ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอินเตอร์เน็ต ระบบรหัสแท่ง ระบบอุปกรณ์ ตรวจสอบและติดตามสินค้าด้วยคลื่นความถี่วิทยุแบบไร้สาย (RFID) และระบบการบริหารคลังสินค้า (WMS) เน้นโครงสร้างและการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของการไหลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทั้ง ระบบ การแบ่งปันข้อมูล ณ จุดขายร่วมกันกับธุรกิจทั้งหมดในโซ่อุปทาน การสร้างระบบการจัดการทาง เทคโนโลยีเกี่ยวกับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขึ้นมาใช้เอง

A study of the roles of information and communications technology in logistics and supply chain management. Software packages used in the design of logistics and distribution networks, Enterprise Resource Planning (ERP), Distribution Information Management System (DIMS), Routing Software, Supply Chain Suits (SCS), Electronics Data Interchange (EDI), Web-base data interchange, Bar-coding systems, Radio Frequency Identification (RFID), and Warehouse Management System (WMS). Emphasis is on information technology structure and all supply chain participants share a common portal view linked to a single shared database. Hands-on learning experience with commercial portals and applications.

### \*\*LOG7014 การจัดการการนำเข้าและส่งออก

3 (3-0-6)

#### (LOG7328) (Management of Import and Export)

ศึกษารูปแบบและโครงสร้างของการดำเนินธุรกิจนำเข้าและส่งออก การทำข้อตกลงหรือสัญญา ทางการค้าระหว่างประเทศ การจัดเตรียมเอกสารการนำเข้าและส่งออก วิธีการนำเข้าและส่งออก เงื่อนไขทางด้านราคาและการส่งมอบสินค้า รวมถึงการชำระเงินค่าสินค้าระหว่างประเทศ

Study of forms and structures of the import and export, international trade agreements, preparation of import and export documents, import and export procedures, price and delivery conditions, including international payment.

## \*\*LOG7015 สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (LOG7321) (Workshop Seminar in Logistics and Supply Chain Management)

ศึกษาการบูรณาการการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อ เพิ่มพูนประสบการณ์ของนักศึกษาให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวงกว้าง ครอบคลุมกิจกรรมเพื่อช่วย ในการขยายวิสาหกิจ การศึกษาจะใช้วิธีการบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับวิทยากรระดับ ผู้บริหารจากภายนอก และใช้กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการและการดำเนินงานด้าน โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน นักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นทีมเพื่อทำโครงการออกแบบ กระบวนการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานให้กับบริษัทที่ให้การสนับสนุน

The students are provided with experience with advanced topics in integrated logistics and supply chain management application is extended and broadened to include a range of additional activities across the firm's extended enterprise. This course is conducted in a lecture-discussion format, with participation of corporate executives as guest lecturers and cases covering the strategic management and operating issues in logistics and supply chain management. Participants work in teams to complete a logistics and supply chain process design project from one of their sponsoring companies.

### หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

LOG7096 การค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-18)

#### (Independent Study)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ข วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าและนำเสนอในรูปแบบรายงาน ใน หัวข้อที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานที่นักศึกษาสนใจเป็นพิเศษ ภายใต้ความเห็นชอบ และการกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Student are required to study and research a selected project in the form of personal report in consultation with the assigned instructor and approved by the program advisor, the purpose of which is to enhance the ability of the students in surveying the literature and conducting research in various areas of logistics and supply chain management.

### LOG7097 การสอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

#### (Comprehensive Examination)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ข ที่ผ่านการศึกษารายวิชาครบตามหลักสูตรแล้ว ต้องสอบประมวล ความรู้ ซึ่งอาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework according to the curriculum.

หมายเหตุ \* กระบวนวิชาใหม่

\*\* กระบวนวิชาปรับปรุง